
Las agencias de noticias:

estrategia para la conformación de una cultura de paz

*Johnny Vargas-Durán**

1.1 Introducción

Si el saber es poder, sin duda alguna en la medida en que los ciudadanos del mundo conozcan más acerca de su realidad, estarán más capacitados para exigir a sus líderes políticos el cumplimiento de sus deberes acorde con las necesidades de una vida en democracia, paz y libertad.

En la base de las grandes transformaciones siempre ha estado presente el componente información, y con el desarrollo tecnológico, esta comenzó a incrementar la velocidad, la cantidad y las formas de esa información.

Con el invento de los tipos móviles, por parte de Johannes Gutenberg a mediados del siglo XV, comenzaron a publicarse en grandes cantidades -para la época, por supuesto- libros, documentos y en especial hojas volantes, que fueron las antecesoras de los modernos medios de comunicación.

Uno de los principales efectos del hallazgo de Gutenberg, fue su aplicación a la difusión de las ideas, que antes de él estaban confinadas a los recintos de palacio, a las plazas del pueblo, a las tabernas o en aquellos sitios donde se reunían los ciudadanos para conversar acerca de lo que pasaba en el mundo que los rodeaba.

La primera gran transformación originada por la reproducción escrita del pensamiento fue la

traducción e impresión al alemán de La Biblia, así como la impresión de las famosas 95 tesis de Martín Lutero y que fueron clavadas por éste en la capilla de Wittenberg el 31 de octubre de 1517.

Con esta y otras publicaciones el mundo europeo fue sacudido y las bases religiosas, políticas, económicas, culturales y científicas, comenzaron a moverse para producir una nueva sociedad, apuntalada entre otras cosas por el flujo informativo.

Desde que los poderes constituidos se dieron cuenta del enorme potencial de la difusión informativa, comenzaron a imponer una serie de restricciones a la libre expresión y condicionaron en gran medida el desarrollo de ésta.

La difusión del pensamiento, de nuevas ideas, o bien de ideas viejas llevadas nuevamente al conocimiento del público generó un clima de inestabilidad que, en muchas ocasiones, desembocó en cruentas guerras.

Los líderes de la Revolución Francesa, como Marat, Rousseau y los enciclopedistas en general, encontraron en la prensa escrita un medio idóneo para exponer sus argumentos contra el viejo orden y soliviantar a la población propiciando un clima de violencia social que se tradujo en la toma de la Bastilla y culminó con los terribles días del Terror Revolucionario.

Es cierto que la paz es una aspiración superior, pero también es cierto que no se puede tolerar una paz sin dignidad y, a veces, es necesario recorrer un largo y doloroso camino para alcanzar la coexistencia pacífica dentro y fuera de una sociedad.

* Lic. en Ciencias de la Comunicación Colectiva. Estudios de Posgrado en Medios de Comunicación y Master en Administración de Empresas. Licentia Docendi 1-0416.

Lo anterior viene al caso para referirnos a la importancia que tiene la difusión del conocimiento y, en el caso concreto, las agendas de prensa, en la construcción de una sociedad mundial basada en la paz o, por lo menos, que tenga entre sus objetivos la búsqueda y realización de tan noble ideal.

Si los pueblos permanecen desinformados, serán siempre el rebaño que se disputarán los líderes políticos inescrupulosos; y su destino será el matadero, para vender sus pieles en el mercado.

Por el contrario, un pueblo informado, oportuna y verazmente, tendrá las herramientas necesarias para enfrentar a sus líderes y exigirles cuentas de sus actos y de sus pensamientos.

1.2 Origen de las agendas internacionales de prensa

El mundo en que surgen las agendas internacionales de prensa, es un mundo conflictivo; desde sus orígenes ellas están asociadas al poder y aparecen como un brazo de este y más bien como un instrumento de propaganda en favor de uno u otro régimen europeo.

En la medida en que Francia alcanzaba su cenit en el siglo pasado, se constituye en la primera nación en contar con una agenda internacional de noticias, empeñada en ver el mundo y sus hechos con el lente de un francés; de la misma manera surgirán otras en cada uno de los países europeos más relevantes: Alemania e Inglaterra, que en ese momento eran importantes potencias coloniales, la primera en África y la segunda en Asia y en América.

Históricamente la primera agenda internacional de noticias nació en Francia en el año de 1835 por iniciativa de Charles Havas y se llamó agenda Havas, posteriormente en los años 1839 y 1851 respectivamente surgieron las agendas Wolff y la Reuter, las cuales empezaron a competir en el negocio. Estas tres agendas iniciaron un intercambio de información telegráfica entre París (Havas), Berlín (Wolff) y Londres (Reuter) dando origen al primer modelo de flujo informático internacional. La agenda Havas tenía derechos sobre España, África y América Latina; Wolff sobre los países balcánicos, Rusia y Escandinavia; y Reuter sobre China, Japón, Estados

Unidos y Canadá; este monopolio se establece con apoyo gubernamental y la venta de publicidad e información.

En sus albores las agendas eran pequeñas oficinas que tenían el sistema de recolectar información y luego venderla a los periódicos, pues era un método más barato que las redes de correspondientes de los periódicos. Para conseguir la información utilizaron métodos, como palomas mensajeras y mensajeros a caballo, posteriormente surgiría el telégrafo, los cables submarinos, el teléfono, los teletipos, las computadoras y los satélites, gracias al desarrollo de las ciencias.

Al desaparecer el telégrafo óptico, la aparición del telégrafo y los intentos de difundirlo en Europa y América con la intención de unir informativamente ambos continentes, vinieron a modificar las relaciones del flujo informativo y el sistema monopolista de las agencias europeas.

Las agencias empiezan a unirse para evitar la competencia, ya que, a causa de la división del mundo en esferas de influencia colonial, aparecen los derechos exclusivos de acceso y distribución de información. Años después aparece la Associated Press, la cual rompe el oligopolio europeo y establece la libre competencia.

Inicialmente el flujo internacional de la información lo manejaban las tres agendas europeas Havas, Reuter y Wolff (el embrión del actual oligopolio) y la agencia Associated Press dominaba el mercado interno de los Estados Unidos. Posteriormente la agencia norteamericana (AP) rompe el oligopolio europeo de las noticias en América en el año de 1875 con el apoyo del gobierno de los Estados Unidos.

En 1907 nace la segunda gran agencia norteamericana, United Press International (UPI), ambas agencias estadounidenses se empiezan a consolidar como unas de las grandes empresas que monopolizan la información mundial, mientras tanto las agendas europeas empiezan a desmoronarse por problemas periodísticos y políticos.

Al estallar la Segunda Guerra Mundial, desaparece la agenda Havas y en 1944 retorna como la actual Agence France Presse. Al finalizar la Segunda Guerra

Mundial, la agencia Reuter sufre cambios en su estructura, desaparece la agenda Wolff con motivo de la rendición alemana y cada vez más se consolidan las agencias norteamericanas.

Con el transcurso del tiempo surgieron las cuatro agencias de noticias mundiales, las cuales se valieron de los adelantos científicos para monopolizar el mercado de la producción y suministro de las noticias internacionales en el mundo.

Las agencias de noticias básicamente surgieron en Francia, Inglaterra, Alemania y en Estados Unidos (mercado interno) porque en ellos la demanda de información nacional e internacional tenía gran mercado.

La etapa de expansión imperial y el desarrollo comercial que sufrían estos países provocó la necesidad de darle gran importancia a la información extranjera sobre el desarrollo de la economía internacional, alianzas políticas y seguridad militar. La información extranjera en Estados Unidos y Europa Central tuvo una enorme aceptación debido al gran movimiento migratorio que se daba en esas regiones.

1.3 Consolidación del monopolio informativo mundial

Los líderes indiscutibles de la producción y distribución de noticias internacionales eran las cuatro agencias occidentales: Associated Press (AP) y United Press Internacional (UPI), de Estados Unidos, Reuter de Inglaterra y Agence France Presse (AFP). Las cuales monopolizaron la circulación internacional de noticias. (1) La Agencia Telegráfica de la Unión Soviética (TASS) estuvo calificada como agencia mundial, pero, debido a la caída del comunismo en la antigua Unión Soviética, desapareció de la esfera de influencia mundial.

Estas cuatro agencias de noticias nacen como empresas privadas independientes de sus respectivos gobiernos, pero en el lapso de su desarrollo surgieron ciertos lazos entre ambos.

Cada una de ellas tiene una extensa red mundial de corresponsales y otras fuentes de noticias. Estas agencias tienen clientes en todo el mundo, a los que suministran un servicio total o especializado de

noticias, también se puede dar que venden sus servicios a una agencia nacional de noticia, la que, a su vez, redistribuye a los medios informativos locales o bien a otros clientes.

Estas agencias poseen ciertas características muy similares, tales como la distribución de la «noticia dura» principalmente, la rapidez para recolectar y difundir la información, el proceso de edición, el cual se basa en depurar, seleccionar, eliminar y modificar la información y el proceso de producción, el cual se conforma por la recolección, selección, edición y distribución de la información a los clientes.

Aparte de las agencias mundiales, existen otros tipos de agencias: las internacionales (DPA-alemana, ANS A-italiana, XINHUA-China, EFE-española y KYODO-japonesa); las regionales (CANA y LATIN) y las nacionales.

1.4 Las agencias de noticias y sus modelos informativos

1.4.1 El modelo del libre flujo de la información

El primer modelo de flujo informático fue el que instauraron las agencias europeas (Havas, Reuter y Wolff), basado en el desarrollo y expansión económica de una serie de pequeñas agencias de noticias, las cuales en ese entonces tenían el monopolio de la información mundial. Este viejo flujo de información fenece en la década de 1930 a causa del desarrollo del principio de libre competencia, la sombra de las guerras mundiales y la división del mundo en dos polos de fuerza (Estados Unidos contra la Unión Soviética), las cuales también impulsaron a la nueva tesis del "libre flujo" informativo.

Con el transcurso del tiempo se dieron distintas situaciones que fueron consolidando la teoría del libre flujo, pero fue la proclamación de la Declaración Universal de los Derechos Humanos en 1948, la que terminó de consagrar dicha doctrina.

Las agencias AFP, Reuter, UPI y AP, crean un oligopolio de la información mundial, tomando como punto de partida la doctrina del "libre flujo".

El principio del modelo de libre flujo significa, en la práctica, que las agencias de noticias determinan aquello que debe considerarse noticia. Se transforman

en jueces de la realidad. Dado su origen y comportamiento, los criterios de selección que utilizan no reflejan los intereses ni la realidad de los países del Tercer Mundo. Su poderío no radica en la dimensión financiera, sino en el manejo que hacen de la variable fundamental que es la información en la sociedad contemporánea. ⁽²⁾

1.4.2. Modelo del flujo equilibrado de la información

El panorama de las cuatro agencias mundiales había alcanzado casi la totalidad del mercado de distribución de información para la población mundial, mientras los países del Tercer Mundo se interesaban por participar en el complejo sistema de las telecomunicaciones.

El oligopolio puede analizarse desde dos realidades: la primera realidad nos presenta que su desarrollo y expansión están ligados al crecimiento de las potencias mundiales y la otra realidad es que, a consecuencia del oligopolio informativo, nace una dependencia que protagonizan los países del tercer mundo (países de Latinoamérica, Asia y África) frente a los industrializados, que son los que manejan las cuatro grandes agencias. Esta realidad origina un movimiento que someterá a examen la doctrina del "libre flujo".

Como consecuencia de la revisión de la doctrina, se desató una discusión en torno a implantar un Nuevo Orden Internacional de la Información (NOII) -que posteriormente se llamaría el Nuevo Orden Mundial de la Información y la comunicación (NOMIC)-, este nuevo modelo lo que trata es de reemplazar el "libre flujo" por un "flujo equilibrado" (el "flujo equilibrado" tiene su origen en el Movimiento de Países No Alineados (-NOAL- es una organización alterna para las naciones en vías de desarrollo, que no quieren hacer causa común con ninguno de los bloques de poder) en la década de 1970, más adelante la UNESCO continúa con la tesis de la información mundial equilibrada, donde alcanza la aprobación del Informe Mac Bride).

Para los países del Tercer Mundo, atrapados en la

confrontación Este-Oeste y Norte-Sur, el nuevo orden internacional que se pretende es, por primera vez, una posibilidad real de influir en su conformación y de ingresar en la hasta ahora vedada esfera de la toma de decisiones a nivel mundial. ⁽³⁾

La urgencia de descolonizar la información exige primeramente el establecimiento a nivel mundial de un nuevo orden general (económico, político, social, etc.) y como consecuencia un nuevo orden informativo internacional, pero, básicamente, existe un binomio entre un nuevo orden económico internacional y un nuevo orden informático internacional, el cual procura minimizar las desigualdades y que se respeten las diferencias entre los países.

La discusión de implantar un Nuevo Orden Internacional de la Información, lleva a los países del Tercer Mundo, y en especial a los de la región centroamericana, a realizar proyectos en materia de comunicación, basados en dos aspectos de vital importancia:

La creación y consolidación de sistemas de telecomunicaciones, primero a escala nacional, luego regional y continental.

2-) El desarrollo de una cooperación y de intercambios entre los países No Alineados en todas las esferas de la comunicación: agencias de prensa, prensa escrita, programas de radio y televisión, noticiarios, películas, exposiciones y festivales, turismo y formación de personal técnico. ⁽⁴⁾

1.5. Obstáculos a la búsqueda de la paz por medio de las agencias de noticias

Por un lado, el protagonista del libre flujo (EEUU) manifiesta su oposición al nuevo proyecto de información equilibrada, justificada en varias preocupaciones específicas, el cariz político de la discusión, la promoción del control estatal, el apoyo a un código ético y licencias para periodistas, los perjuicios por el uso comercial de la comunicación, la posible restricción de las noticias y con ella el límite de

(1) MUNDO. Editorial «The Quito Times», 1984. Págs: 31.

(2) SOMAVIA, Juan. LA ESTRUCTURA TRANSNACIONAL DEL PODER Y LA INFORMACIÓN INTERNACIONAL, F. Reyes (ed.): La información en el Nuevo Orden Internacional. México, 1977. pp 75.

(3) ARRIETA, Mario. OBSTÁCULO PARA UN NUEVO ORDEN INFORMATIVO INTERNACIONAL. Ed. Nueva Imagen, primera edición 1980. p. 32.

(4) NAJAR, Rhida. UNA VOZ DEL TERCER MUNDO: Por un nuevo orden mundial de la información, CORREO DE LA UNESCO, (abril 1977): p. 22.

la libertad individual.

La tesis estadounidense del libre flujo se basa en la supresión de todos los obstáculos políticos-jurídicos en el plano internacional, para que las empresas practiquen sus propios criterios sobre investigación y distribución de noticias sin trabas. Admite la posición de ciertos límites, pero confía en la responsabilidad profesional para contrarrestar las informaciones falsas y la propaganda bélica.

Los Estados Unidos, en conclusión, establecen que la transformación de la estructura comunicativa imperante establece que el Nuevo Orden Informativo afecta realmente:

1-) La esfera económica de la sociedad capitalista, puesto que al modificar la cultura de masas se afecta el proceso de circulación de las mercancías, mediante ello la dinámica general de la producción, y con esto las bases materiales que soportan a la sociedad. De aquí la necesidad de un nuevo programa de orden económico nacional y mundial.

2-) La redistribución de la hegemonía y, por tanto, la redistribución de las áreas de influencia del poder nacional e internacional. Esto nuevamente obliga a que el proceso del nuevo orden informativo sea asimilado por una alternativa -le práctica política.

3-) La dirección del consenso dominante desde el momento en que lo que se propone es la democratización de los aparatos de difusión de masas y del proceso cultural en sentido amplio. Ello igualmente demanda que el nuevo orden de información internacional sustituya la transformación del consenso prevaleciente mediante la construcción de una nueva dirección moral de la sociedad.

Por su parte, la tesis de la antigua Unión Soviética se basaba en que en el libre flujo se atenta contra el derecho soberano del Estado de controlar la información.

Entre ambas posiciones, por una parte, el liberalismo total de los Estados Unidos y por otra el dirigismo estatal de la antigua Unión Soviética surge la fórmula neoliberal, que muestra desconfianza ante la doctrina del libre flujo en cuanto a que esta pudiera garantizar, en aquel momento, la verdadera libertad informativa.

1.6. Una posición intermedia

El Informe Mac Bride es el mayor logro en la búsqueda de una estrategia que permita a las agencias de noticias constituirse en instrumentos de paz, pues constituye el primer documento producido dentro de una organización internacional (UNESCO) que tiene como fin establecer una visión de conjunto global, de todos los problemas relacionados con la comunicación en la sociedad contemporánea. Fue aprobado en Belgrado, en 1980.

El Informe Mac Bride enfatiza el papel de la comunicación sobre el de la información. La comunicación se considera un derecho social y una necesidad colectiva de cada sociedad, un instrumento de educación, un pre-requisito para la participación política, y el principal instrumento a través del cual se expresan, se vinculan o se perpetúan las culturas. También es un instrumento eje en la manera como la economía contemporánea se está organizando. ⁽⁵⁾

A su vez, el informe propone la democratización de las comunicaciones como requisito indispensable para alcanzar un flujo más equilibrado de la información. Esta democratización a nivel nacional e internacional debe respetar las características propias y los sistemas sociales de cada sociedad. ⁽⁶⁾

El Informe también establece que la libertad de prensa es el ejercicio de un derecho fundamental del hombre, el cual debe ir paralelo con otras libertades (de asociación, de reunión, de manifestación para reparar injusticias, de pertenecer a sindicatos), como un componente de la totalidad del derecho de los individuos a comunicarse, y que cualquier obstáculo que interrumpa o altere a estas libertades, atenta contra la libertad de expresión.

Finalmente, el informe sugiere que los países deben efectuar intercambios de información técnica, cooperar en la investigación tecnológica, compartir instalaciones para el análisis de datos.

Cada una de las naciones en vías de desarrollo debe estructurar políticas de comunicación, que deben ir muy ligadas a sus realidades políticas, sociales, económicas y culturales. Entre las políticas está el

(5) SAMOVIA, Juan. AMERICA LATINA FRENTE AL INFOR-ME MAC BRIDE, UNDA-AL Año 1 No. 4 (junio 1981): p. 7.

desarrollo de agencias de noticias nacionales, programas de publicación de libros, redes nacionales de radio especialmente dirigidas a los sectores marginados y a las zonas rurales, la educación y la eliminación del analfabetismo.

Como todo estudio, el Informe Mac Bride tuvo diferentes sectores a favor y en contra. La más férrea reacción contra este informe fue la que impusieron los Estados Unidos, considerando que la iniciativa afectaba sus intereses (dos de las cuatro grandes agencias mundiales de noticias son estadounidenses) y provocaría una reducción notable de las posibilidades para los crecientes sectores de la información en la economía norteamericana.

Todavía a inicios de la década de los ochenta, Estados Unidos se oponía al principio del "flujo equilibrado" impulsado por los países del Tercer Mundo en el seno de la UNESCO y formulado conceptualmente en el Informe Mac Bride. Entonces amenaza con retirar la ayuda económica a la UNESCO, otros países como Inglaterra y Japón respaldan la iniciativa estadounidense; y no es sino hasta 31 de diciembre de 1984 cuando realmente retira todo aporte económico a este organismo.

Actualmente la filosofía del Nuevo Orden Informativo Mundial está en receso por dos factores que influyen en su evolución:

- 1-) El recorte presupuestario a la UNESCO.
- 2-) La crisis económica de los países en desarrollo.

1.7 Esfuerzos del Tercer Mundo por lograr un equilibrio informativo

Los países del Tercer Mundo, a pesar de las limitaciones tecnológicas, carencia de infraestructura a causa de la escasez de recursos económicos, continúan afanosamente en procura de un equilibrio informativo.

En esta región se han realizado un sin fin de reuniones para analizar tanto la evolución de la telecomunicación y las políticas de comunicación, como el establecimiento de tarifas preferenciales, el cual constituye uno de los mayores obstáculos para el

(6) Idem, p. 9.

intercambio de información.

La UNESCO ha realizado una incansable labor en procura de la promoción de un flujo equilibrado, igualmente que organismos interregionales como la Agencia tercermundista IPS y el POOL de Agencias de los Países No Alineados. En el ámbito regional ha trabajado la Asia Pacific News Network, la Organización de Agencias de Noticias Asiáticas (OANA), la Agencia de Noticias Panafricana (PANA) y la Federación de Agencias de Noticias Árabes, (FANA). En el caso de América Latina y el Caribe, está la Acción de Sistemas Informativos Nacionales (ASIN) y la Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales de Información (ALASEI), que son dos logros impulsados por el NOII-NOMIC.

2. América Latina como mercado de las agencias de noticias

2.2 Un vistazo general

El panorama informativo latinoamericano presenta características más positivas que otras áreas en vías de desarrollo, por ejemplo, esta área presenta las cifras más altas de órganos de información por habitante, del Tercer Mundo, aun así, este porcentaje es muy inferior al de los países desarrollados.

El suministro de noticias internacionales de los principales diarios de Latinoamérica provenía de la red informativa de las agencias tradicionales, principalmente las estadounidenses (AP y UPI).

Según un análisis del Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL), el porcentaje de noticias al exterior, provenientes de las agencias AP y UPI, publicadas en los diarios más leídos de la región, es un porcentaje demasiado elevado, oscila entre un 60 y un 70 por ciento.

Un estudio realizado por la Oficina de Estudio de Flujo de Noticias de IPS, en la circulación de información de las agencias mundiales (Reuter, AFP, AP y UPI), se observó que estas agencias tienen a Latinoamérica dividida en el ámbito informativo, pues ellas controlan las dos terceras partes del flujo informático de esta región. Según el estudio, diez países: Argentina, Brasil, Bolivia, Cuba, Colombia,

Ecuador, Panamá, Perú, México y Venezuela, provocan aproximadamente el 70%; otros catorce países, dentro de los que están los centroamericanos, representan el 30% de las noticias, en el tráfico diario de esas agencias. Esta división puede variar, según las circunstancias políticas de cada país la practican agencias como UPI y AP con oficinas ubicadas en el primer grupo de países y a través de corresponsales y colaboradores en las naciones del segundo.

Esa situación de dependencia induce a los países latinoamericanos a analizar la posibilidad de manejar, de acuerdo con su condición socio-política y económica, una información que refleje su propia realidad. Latinoamérica debe tomar conciencia acerca del dominio de las transnacionales de comunicación y de la desigualdad en el campo informativo.

2.2 Necesidad de una estrategia comunicativa orientada a la paz

Una de las necesidades más urgentes es la formulación de nuevas políticas de comunicación e información orientadas hacia la paz, mediante la instauración de un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación, para democratizar a nivel mundial la información.

Las políticas que se han venido implantando son en forma dispersa, escueta, sin articulación ni armonía y esquemática que semeja más bien una sugerencia simbólica, que muchas veces dificulta la creación de una política de comunicación lógica, amplia, coordinada y consistente.

Una verdadera política de comunicación debe partir del reconocimiento de la situación imperante, para formular principios nuevos como medios para poder alcanzar los objetivos propuestos. Una excelente política sería la estrategia de desarrollar la comunicación, pues si las comunicaciones son insuficientes, el desarrollo resultaría más difícil y lento. Ninguna sociedad puede lograr sus objetivos si dentro de sus planes no incluye el tema global de la información y de la comunicación, y le otorga la importancia y prioridad que se merece.

Todas las políticas y esfuerzos deben realizarse tomando en cuenta la situación específica, la realidad nacional y las necesidades de cada país. Estos

esfuerzos son responsabilidad del Estado, al igual que las políticas internas de cada nación, pues corresponde al Estado la formulación de políticas nacionales de comunicación, así como fiscalizar su instrumentación.

En conclusión, la constitución de un núcleo de comunicaciones bien estructurado, como instrumento necesario para resolución de los problemas actuales, debe servir de base para que los medios de información se conviertan en medios de comunicación.

2.3 Las Agencias de Noticias en Centroamérica

Como resultado de las recomendaciones aprobadas en la Reunión de Expertos para el Intercambio de Noticias en América Latina, la cual propone la creación de agendas tanto nacionales como regionales para la cobertura en América Latina y el Caribe, surgen agencias regionales, como la Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales de Información, la Prensa Latina, Caribbean News Agency (CANA), LATIN REUTER, Agenda Latinoamericana (ALAI) y la Agenda Centroamericana de Noticias (ACAN-EFE).

La Agencia Centroamericana de Noticias (ACAN-EFE) es promovida por la Agenda Internacional Española EFE, en el año de 1972. Esta agencia tiene sede en Panamá y tiene oficinas en San José, Managua, Tegucigalpa, San Salvador y Guatemala. La ventaja que tiene Centroamérica con la agenda ACAN-EFE, es ser un instrumento de integración regional que ayuda a fomentar los lazos políticos, económicos, sociales y culturales de sus participantes; el haber transformado la noticia centroamericana en una noticia de primera página, incluso en el caso de noticias que no se tratan de crisis, accidentes o catástrofes; y dar una salida internacional, a través del servicio EFE, a la noticia centroamericana.

2.4 Las agendas de noticias y la paz centroamericana

Si al principio de este trabajo mencionamos que saber es poder, debemos agregarle que la información es fuente de libertad, porque el conocimiento debe tener un objetivo, no es un fin en sí mismo. Además, el conocimiento de la realidad es una herramienta de gran utilidad para modificarla y para que cada pueblo dirija sus destinos de la manera más conveniente.

En el caso de Centroamérica, la información siempre ha sido un factor manipulado por los grupos políticos y económicos más influyentes, quienes han creado los medios de comunicación propicios para la difusión de sus ideas, y la propagación de estas utilizando como caja de resonancia los periódicos, los noticiarios y los telenoticiarios.

La creación de agencias de noticias identificadas con las causas populares es una puerta que se abre para buscar alivio a las severas condiciones económicas, políticas, sociales y culturales que flagelan esta región de América. Si bien la amenaza de la guerrilla y de las dictaduras ha sido eliminada de la región, para que la paz sea una realidad y no una utopía es necesario erradicar otros males, para que sea posible una vida digna para los habitantes de toda la región.

Mediante un servicio informativo nacional, de carácter público, privado o mixto, se podría marcar la pauta en la búsqueda de una paz continua, anclada en soluciones democráticas reales y eficaces.

Los gobiernos, la prensa en general y los empresarios, deberían establecer una serie de principios básicos que orientarían sus acciones informativas, tendientes a buscar la consolidación de una democracia política, un desarrollo económico y social y finalmente, como consecuencia de ambos, la paz.

De esta manera, en lugar de ser simples espectadores (sobre todo los medios de comunicación), adquirirán una posición de protagonismo y asumirán la responsabilidad moral de crear a corto plazo una especie de Foro, gracias al cual se podrán superar los escollos y orientar a los centroamericanos hacia una sociedad más libre, más igualitaria y más pacífica.

Las informaciones emanadas de una agencia centroamericana, o bien de una con carácter nacional, deben estar libres de ambigüedades y carentes de falsas promesas o de distorsiones de la realidad, que únicamente tranquilicen la conciencia de unos pocos, ajenos al drama de millones de centroamericanos.

La función principal de las agendas de noticias, como soportes de una verdadera paz, será evitar la formación de regímenes totalitarios -sin importar su tendencia- y presionar para que los gobiernos constituidos democráticamente cumplan sus promesas ante el pueblo y la comunidad internacional.

A la vez, las agendas de noticias pueden actuar como mediadores en un diálogo franco entre los actores civiles de la sociedad, donde el objetivo final sea la democratización, desestimulando los conflictos y reduciendo las posiciones beligerantes.

Lo que se impone es un cambio de actitud por el cual los informadores tengan bien claro que la paz es un camino que pasa por el de la democracia, y el cual ninguna nación debe obviar en su historia.

Recientemente, el Premio Nobel de la Paz y expresidente de Costa Rica, Dr. Oscar Arias, señaló que el Periódico La Nación había intentado torpedear su Plan de Paz para Centroamérica y que, a pesar a haberse equivocado, aún no había dado las excusas del caso.

El Dr. Arias expresó con amargura el poco apoyo de los medios de comunicación costarricense a su Plan de Paz y que fue gracias al apoyo de los organismos internacionales europeos que se alcanzó el cese al fuego general en toda la región centroamericana.

El expresidente apunto con agudeza a una situación que es real: sin el auxilio de los medios de comunicación y, en este caso, de las agendas de noticias, muchos proyectos naufragar y fracasan en el olvido, la ignorancia y la indiferencia.

Los medios de comunicación son el foro ideal para plantear este tipo de discusiones, así como para exponer al ciudadano la realidad y el camino más adecuado para superar las situaciones de inestabilidad.

Por eso, las agencias de noticias se constituyen en poderosos aliados para alcanzar grandes beneficios para los ciudadanos, ya sean estos la paz, la democracia, la libertad o la vida misma.